

**CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL  
PROFISSIONALIZANTE**

**CO-FY INVESTIMENTOS**

# **CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL PROFISSIONALIZANTE**

## **CO-FY INVESTIMENTOS**

Este Co-fy Investimentos pelo Centro Educacional Assistencial Profissionalizante para apresentação e exposição na Feira de Inovação e Ciências de 2020

Participaram deste projeto:  
Gabriel dos Santos Araújo  
Guilherme Soares de Almeida  
Gustavo Sampaio Galvão  
Layne Rodrigues Silva  
Matheus Barbosa Pinheiro

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO

2 ANÁLISE DE MERCADO

2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?

3.1 Figuras

3.2 Funcionalidades

4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO

4.1 Estratégia competitiva

4.2 Público alvo

5. CONCLUSÃO

6. BIBLIOGRAFIA

# 1 INTRODUÇÃO

Um aplicativo que ensinará educação financeira para os jovens de escolas públicas que não tem conhecimento sobre o tema ou saiba apenas o básico.

Esse projeto não se limita apenas ao aplicativo, ele também contará com redes sociais para dar pequenas dicas para os alunos e convidar novas pessoas para o projeto.

## 1.1 CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

O Co-fy Investimentos terá uma aba que contém alguns vídeos e seus materiais escritos. Nesses vídeos serão apresentados temas como, investimentos de renda fixa e variável, renda extra, finanças em geral, gestão financeira de pessoas, CDBs e muito mais.

Enquanto nas redes sociais serão apresentadas no IGTV resumos de aulas, no feed terá algumas aulas simples de temas como marketing, renda extra dentre outros. Também terão relatos de pessoas que tiveram suas vidas transformadas por conta de investimentos, mas de uma forma lúdica que faça com que o aluno tenha vontade de estudar.

## **2 ANÁLISE DE MERCADO**

Nos dias atuais, algo que está muito em alta são as questões financeiras, muitos alunos reclamam sobre o fato de terem aulas que não vão utilizar na sua vida adulta. Como diz a pesquisa “Pesquisa revela que 58% dos brasileiros não se dedicam às próprias finanças”.

E por fim nosso projeto quer unir esses dois âmbitos, nós queremos unir a reclamação dos alunos junto a nova proposta do governo de mais aulas no ensino médio, que possivelmente terá as aulas de finanças.

### **2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?**

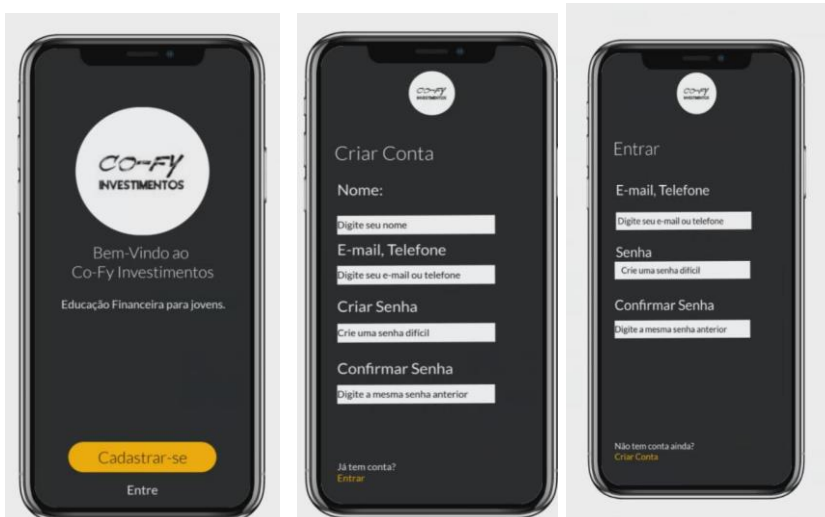
Sites e canais de youtube com foco na educação financeira, ameaça do governo de ir contra o projeto e a própria rejeição dos alunos em relação ao ensino.

## LAYOUT E PROTÓTIPOS

### 3.1 Figuras



### 3.2 Funcionalidades



## **4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO**

Como meio de estratégias de comunicação, no Instagram serão postados semanalmente IGTVs e imagens para demonstrar como funciona o app, pequenos vídeos de aulas e feedbacks de alunos. Como dito, o Instagram será muito usado para a divulgação do app. Entretanto, não será o único, outras redes sociais e folhetos serão entregues para diferentes pessoas também serão usados.

### **4.1 Estratégia competitiva**

Uma das estratégias é a divulgação, uma boa divulgação chamará a atenção cada vez mais de alunos e pais levando-os a nós divulgarem também.

### **4.2 Público-alvo**

O público-alvo são alunos de 13 a 17 anos levando ensino financeiro para as escolas públicas.

## 5. CONCLUSÃO

Durante toda criação do projeto tivemos diversos desafios, e com toda certeza o primeiro foi escolher o que iríamos fazer, até chegarmos ao projeto do aplicativo, tivemos diversos “não” por parte dos nossos orientadores.

Nós vimos que muitas pessoas sofrem por não saberem gerir seu dinheiro, e que muitos canais não explicam como gerir o seu dinheiro, ensinam a investir, mas como alguém que não sabe controlar seus gastos pode deixar sobrar dinheiro no final do mês.

Esse aplicativo visa o ensino da educação financeira, que desde jovem aprendam seus princípios básicos e futuramente avançados. Uma esperança de um futuro melhor, onde todos irão aprender a mexer com o dinheiro, investir e ganhar com ele. Não há nada igual a ele, só ele que tem potencial extremo de se levar a educação financeira para os jovens de todo o mundo.



## 6. BIBLIOGRAFIA

Conteúdo ONLINE:

época NEGÓCIOS. **Pesquisa revela que 58% dos brasileiros não se dedicam às próprias finanças.** Porto Alegre, Rio Grande do Sul, 2018. Disponível em: <<https://epocanegocios.globo.com/Dinheiro/noticia/2018/03/pesquisa-revela-que-58-dos-brasileiros-nao-se-dedicam-proprias-financas.html>>. Acesso em: 05 agosto, 2021.

Conteúdo de LIVRO

SCHUTZ, Edgar. **Reengenharia mental:** reeducação de hábitos e programação de metas. Florianópolis: Insular, 1997.

Conteúdo de AULA

MATOS, Vinicius. **Juros Composto:** Curso de Criatividade e Inovação, 05 de ago. de 2020. 26 f. Notas de Aula. Google Classroom.