

**CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL  
PROFISSIONALIZANTE**

**AO SEU LADO**

# **CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL PROFISSIONALIZANTE**

## **AO SEU LADO**

Este pelo “Saúde Mental: Importância e o desempenho das redes sociais”  
Centro Educacional Assistencial  
Profissionalizante para apresentação e  
exposição na Feira de Inovação e Ciências  
de 2021

Participaram deste projeto:  
Gustavo Cabral de Moura  
Italo Bangarçl Silva  
João Vitor Tavares  
Kaike Santos Brito

## SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 ANÁLISE DE MERCADO	5
2.1 QUAIS SÃO AS PRINCIPAIS AMEAÇAS AO SEU NEGÓCIO?	5
3.1 FIGURAS	6
3.2 FUNCIONALIDADES	6
4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO	7
4.1 ESTRATÉGIA COMPETITIVA	
4.2 PÚBLICO ALVO	
5. CONCLUSÃO	9
BIBLIOGRAFIA	10

# 1 INTRODUÇÃO

O projeto visa conscientizar as pessoas sobre a importância da saúde mental, desempenhado pelos alunos, as redes sociais farão o processo de espalhar o conteúdo em massa, com mensagens e vídeos motivacionais, visando ter características individualmente enriquecedoras e diferenciais de destaque para conquistar o público.

Assim, mesmo pela simplicidade, a capacidade que o projeto consegue atingir é altamente considerável, as mensagens motivacionais são comuns, mas vídeos, reflexões e lives, são o novo passo para a saúde mental e para as conquistas e a excelência em todas as questões possíveis, uma vida nova, uma mente nova.

## 1.1 CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

A sociedade e as empresas são altamente rigorosas com a questão de saúde mental, muitos são desvalorizados e desmotivados por alguma questão não compreendida. Por causa disso, não conseguem liberar seus sentimentos e alcançar o máximo de seu potencial, abrindo portas para novas oportunidades e olhando o mundo com uma nova perspectiva.

As páginas do “Ao Seu Lado” querem trazer a igualdade pelas mensagens, por ser um real aliado no combate contra o mal desempenho e a má saúde mental, valorizando cada um que apareça, independentemente da condição. Então, com essa proposta igualitária, a capacitação que toda a estrutura que o projeto terá é de grande competência e alto rigor perante o trabalho executado, onde as imagens, vídeos e lives terão novos pontos especialmente revisados e organizados para uma maior captação dos conteúdos transmitidos.

## **2 ANÁLISE DE MERCADO**

O mercado de trabalho é altamente competitivo, existe uma imensa gama de psicólogos, psiquiatras que conseguem um grande posto nesse mundo de grandes competições.

No cenário, é de destaque observar como uma empresa precisa entrar nesse mundo, em muitos locais, o conhecimento sobre como almejar tal situação, é precário, por necessidade, o ser humano precisa adquirir tal ponto de vista.

### **2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?**

Nessa situação, observando todas as dimensões do caso, muitas empresas situam-se com base em serviços de explicação e atribuindo informações, assim deixando pessoas informadas de como alcançarem tais ambições.

Assim, fazer o negócio dar certo é um desafio, por muitas empresas sistematizar o que é e como deve ser feito para ganhar um posto.

## 3 LAYOUT E PROTÓTIPOS

### 3.1 Figuras



### 3.2 FUNCIONALIDADES



## **4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO**

Tecnicamente, a proposta do "Ao Seu Lado" é incentivar as pessoas que tendem a possuírem uma mente frágil, que necessitam de ajuda para conquistarem a si mesmos. Por causa disso, o objetivo é influenciar, de forma modesta, com frases motivacionais essas pessoas, são o primeiro passo para atingirem o controle da sua própria fragilidade.

E, por causa disso, tudo será divulgado em canais de massa para alcançarem o público-alvo, esses canais são conhecidos como redes sociais, inclusive, parte do processo de conclusão do projeto depende de tais. E, como forma de conseguir lucro, é desfrutando da capacidade de ser Premium, cobrando assinaturas para conseguir conteúdo exclusivo, como: Grupo do Telegram, lives exclusivas, vídeos e imagens antecipadas e entre outros.

### **4.1 Estratégia competitiva**

Como forma de gerar um incentivo, o grupo desfruta da utilização, como descrito anteriormente, de diversas redes sociais para gerar uma competição entre os concorrentes, e, como redes sociais são utilizadas demasiadamente pelo público jovem, esse já poderia ser o principal ponto para adquirir um diferencial de potencial das visualizações e venda do produto.

Ou seja, com as redes sociais o sistema de "compra e recebe" utiliza de todo seu potencial para oferecer a condição de adquirir mais visibilidade no mercado. Ainda assim, não são muitos os aplicativos, perfis e sites que visam a saúde mental como público-alvo dos jovens, e assim, sua eficiência pode aumentar devido a tais circunstâncias.

## 4.2 Público-alvo

O público-alvo é definido como a parcela de acordo com determinada característica, da parte de certa população, que o projeto tende a obter como o ponto principal para a tomada de decisões seguintes, visando agradar esse público, isso possibilita que o projeto tenha um foco maior e maior precisão no que deve ser feito.

Pensando nesse conceito, o público-alvo verificado e, conseqüentemente estabelecido para o projeto é o público jovem, justamente pela utilização das redes sociais para tentarem se estabelecerem em grupos, conseguirem amizades, essa questão contribui diretamente para a divulgação em massa baseada nesse público alvo.



## 5. CONCLUSÃO

Para o desenvolvimento seguro de uma empresa, deve existir a realização de certas escolhas que apresentam riscos, sem riscos, não existe a capacidade de errar, sem errar, não há aprendizado. Com base nesse conceito, a “Ao Seu Lado” tem uma forte capacidade de abranger um público grande e possibilitar para todos os públicos uma experiência inovadora e cativante por meio de atitudes simples, mas eficazes.

Essa forma de conquistar o público é diferente e tem grandes possibilidades de dar certo, para conseguir atingir os objetivos do grupo, as imagens são postadas e esquematizadas para conseguir os melhores resultados, todos os desafios relatados, as redes sociais, o empenho de cada um do grupo impulsiona as capacidades do projeto.

O projeto tende a abranger funcionalidades específicas, como ele é focado nas redes sociais, cada página tem sua característica, todas tem frases motivacionais e links para outros grupos, porém, no futuro, cada uma vai abranger um objetivo diferente, por exemplo:

- Primeira imagem: Logotipo, tem a função de atrair o público, já que verde é uma cor que remete esperança, com a imagem oculta de passar a mensagem de ser motivo de esperança para a saúde mental.
- Segunda imagem: Grupo do Instagram, função de ser um dos canais de comunicação para passar as mensagens motivacionais para os seguidores, como diferencial, ele vai ser o principal canal de lives e de vídeos.
- Terceira imagem: Página do Facebook, é uma rede social muito antiga, mesmo assim, será um grande canal de comunicação por meio das imagens impactantes que serão postadas, além de vídeos indicando o objetivo do grupo.

## BIBLIOGRAFIA

### Conteúdo ONLINE

IBC INSTITUTO BRASILEIRO DE COACHING. **FRASES MOTIVACIONAIS: CONFIRA AS FRASES MAIS INSPIRADORAS DE PESSOAS FAMOSAS E BEM-SUCEDIDAS.** São Paulo, 2021. Disponível em: <https://www.ibccoaching.com.br/portal/lideranca-e-motivacao/confira-frases-motivacionais-famosas-inspiradoras/>. Acesso em: 02 junho, 2021

42 FRASES CURTAS. **40 frases curtas de motivação para levantar o seu astral.** São Paulo, 2021. Disponível em: <https://www.42frases.com.br/frases-curtas-de-motivacao/>. Acesso em: 02 junho, 2021