

**CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL
PROFISSIONALIZANTE**

PLANETA LIMPO

CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL PROFISSIONALIZANTE

PLANETA LIMPO

Este PLANETA LIMPO pelo Centro Educacional Assistencial Profissionalizante para apresentação e exposição na Feira de Inovação e Ciências de 2021

Participaram deste projeto:
Aluno Eduardo Fernandes Ferreira
Aluno Ryan Luka da Silva Viana
Aluno Matheus Dias Santos
Aluno Leonardo Silva Milão
Aluno Nickolas Porto de Carvalho

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 ANÁLISE DE MERCADO	5
2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?	5
3.1 Figuras	6
3.2 Funcionalidades	6
4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO	7
4.1 Estratégia competitiva	7
4.2 Público alvo	7
5. CONCLUSÃO	8
BIBLIOGRAFIA	9

1 INTRODUÇÃO

O projeto visa ajudar o meio ambiente ,em prol do mundo para que todos tenhamos um futuro melhor não só as pessoas de agora mas o próximo também , por isso nós estamos criando alguns posts e divulgações no app Instagram que é um dos mais usados do mundo , como nosso tema é cidade limpa, esses posts tentam informar as pessoas que estão poluindo e fazer eles/as pararem de poluir uma vez por todas, além do mais elas estão cometendo um crime e que se não pararmos de poluir ninguém vai ter um futuro .

1.1 CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

Escolhemos o Instagram como ferramenta de trabalho porque atualmente todos estamos conectados nas redes sociais, por isso queremos alertar a todos o perigo que nosso planeta corre com a poluição. Fazemos posts falando sobre o assunto para cada vez mais ganhar seguidores e uma voz mais ativa nesse ramo de meio ambiente .

2 ANÁLISE DE MERCADO

A gestão de resíduos industriais, o tratamento de diferentes tipos de efluentes, sejam eles com ou sem contaminação, a transformação e o reaproveitamento, e a realização de diferentes tipos de limpeza técnica industrial são alguns dos nossos serviços em gestão de resíduos.

2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?

A principal ameaça para o nosso trabalho são as pessoas que não se interessam pelo assunto, o grupo está fazendo posts no Instagram, precisamos chamar a atenção das pessoas para fazer elas se preocuparem com o assunto.

O que pode atrapalhar é o número de seguidores, precisamos de mais seguidores para as pessoas verem que o nosso Instagram é bom, que o que a gente fala está certo que nós realmente nos preocupamos bastante com o planeta.

3.1 Figuras



3.2 Funcionalidades

A página no instagram tem como objetivo promover a conscientização de pessoas em relação a preservação do meio ambiente, e a importância de reduzir, reutilizar e reciclar.



Quando a última árvore tiver caído,
quando o último rio tiver sido poluído,

quando o último peixe for pescado,
vocês vão entender que se pode comer dinheiro!

4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO

Toda vez que fazemos post nós compartilhamos em diversas redes sociais e sites sobre o meio ambiente para quem se interessa pelo assunto ver o que estamos falando e comentando , nem sempre ganhamos novos seguidores mais nós sabemos que se a gente continuar a melhorar os post e divulgar mais vamos conseguir muito mais seguidores .

4.1 Estratégia

O entendimento da questão, o conhecimento da forma de atuação da cidade limpa e do Ministério Público, bem como o acúmulo de experiência, permitem orientar o público sobre a melhor forma, o melhor momento, e os argumentos adequados para a abordagem e discussão sobre a cidade limpa.

4.2 Público alvo

O público alvo são os jovens e as pessoas que já trabalham nesse ramo do meio ambiente, sendo com protestos ou até mesmo como nós.

5. CONCLUSÃO

O projeto foi criado para ajudar o meio ambiente, e a todos neste planeta achamos que a poluição está nos enviando para uma possível extinção, por isso nós do grupo criamos um Instagram, e estamos fazendo posts e divulgações para as pessoas, pararem de poluir e nos ajudar nessa luta para salvar o planeta e a todos que moram nele .

Isso não é uma luta só nossa, isso é uma luta de todos nós que moramos no planeta é uma obrigação e o nosso dever proteger o planeta da poluição e das pessoas que poluem .

BIBLIOGRAFIA

<https://brasilecola.uol.com.br/biologia/10-atitudes-que-podem-salvar-planeta.htm>

A gente usou esse site para tirar nossas ideias e tirar dúvidas da população!

link do Instagram: https://www.instagram.com/planeta_limpo21/

O ESTADO DE SÃO PAULO. Manual de redação e estilo . São Paulo, 1997. Disponível em: < http://www1.estado.com.br/redac/manual.html >. Acesso em: 19 maio, 1998.

Conteúdo de LIVRO

SCHUTZ, Edgar. Reengenharia mental : reeducação de hábitos e programação de metas. Florianópolis: Insular, 1997.
