

**CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL
PROFISSIONALIZANTE**

CUIDE DA SAÚDE MENTAL

CENTRO EDUCACIONAL ASSISTENCIAL PROFISSIONALIZANTE

CUIDE DA SAÚDE MENTAL

Este CUIDE DA SAÚDE MENTAL pelo Centro Educacional Assistencial Profissionalizante para apresentação e exposição na Feira de Inovação e Ciências de 2021

Participaram deste projeto:
Ezequiel dos Santos Mathias
Lucas Miranda Silva
Ricardo de Araújo Kumakura Filho
Vinicius Silva Gonçalves

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 ANÁLISE DE MERCADO	5
2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?	5
3.1 Figuras	6
3.2 Funcionalidades	6
4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO	7
4.1 Estratégia competitiva	7
4.2 Público alvo	7
5. CONCLUSÃO	8
BIBLIOGRAFIA	9

1 INTRODUÇÃO

Criamos uma página no *instagram* e um grupo no *telegram*, para darmos dicas de como melhorar a saúde mental das pessoas, dando dicas de coisas para fazer no dia a dia, como exercícios, jogos, alimentação, esportes, *games* e etc..., também vamos fazer chamadas no *meet* de 2 a 3 dias na semana, para as pessoas conversarem entre si e desabafar um pouco.

Fazendo com que a pessoa se divirta enquanto faz as dicas, e sendo saudável fazendo tudo isso.

1.1 CARACTERIZAÇÃO DO PROJETO

Iremos visar a saúde mental nos jovens, pois é na adolescência é onde começa as taxas de saúde mental ruim, na adolescência é a idade em que começam a desenvolver ansiedade, depressão e tantos outros problemas mentais.

Visamos muito ajudar os adolescentes com a saúde mental deles para que não fiquem muito mal com isso.

Qual é a finalidade do projeto? Primeiro criar o perfil no *instagram* com dicas para fazer no dia a dia para melhorar sua saúde mental, dicas de exercícios, alimentação, jogos e várias outras coisas para fazer no dia a dia, e as chamadas em grupo na semana tem a intenção deles se comunicar entre si, para eles conversarem e ver que eles não são os únicos com problemas, para eles falarem e ouvir o que os outro tem a dizer, para assim todos conversarem e se ajudar.

2 ANÁLISE DE MERCADO

Queremos ajudar primeiramente os adolescentes com nosso projeto, mas se tivermos a oportunidade de ajudar mais pessoas nós iremos ajudar, mas só estamos focando primeiramente nos adolescentes pois é onde começa os índices mais problemas na saúde mental.

2.1 Quais são as principais ameaças ao seu negócio?

Não diria ameaça, mas os nossos concorrentes são os outros grupos que estão fazendo o mesmo trabalho que o nosso focando na saúde mental, mas nós vamos fazer nosso melhor para vencer deles e fazer um projeto melhor que o deles.

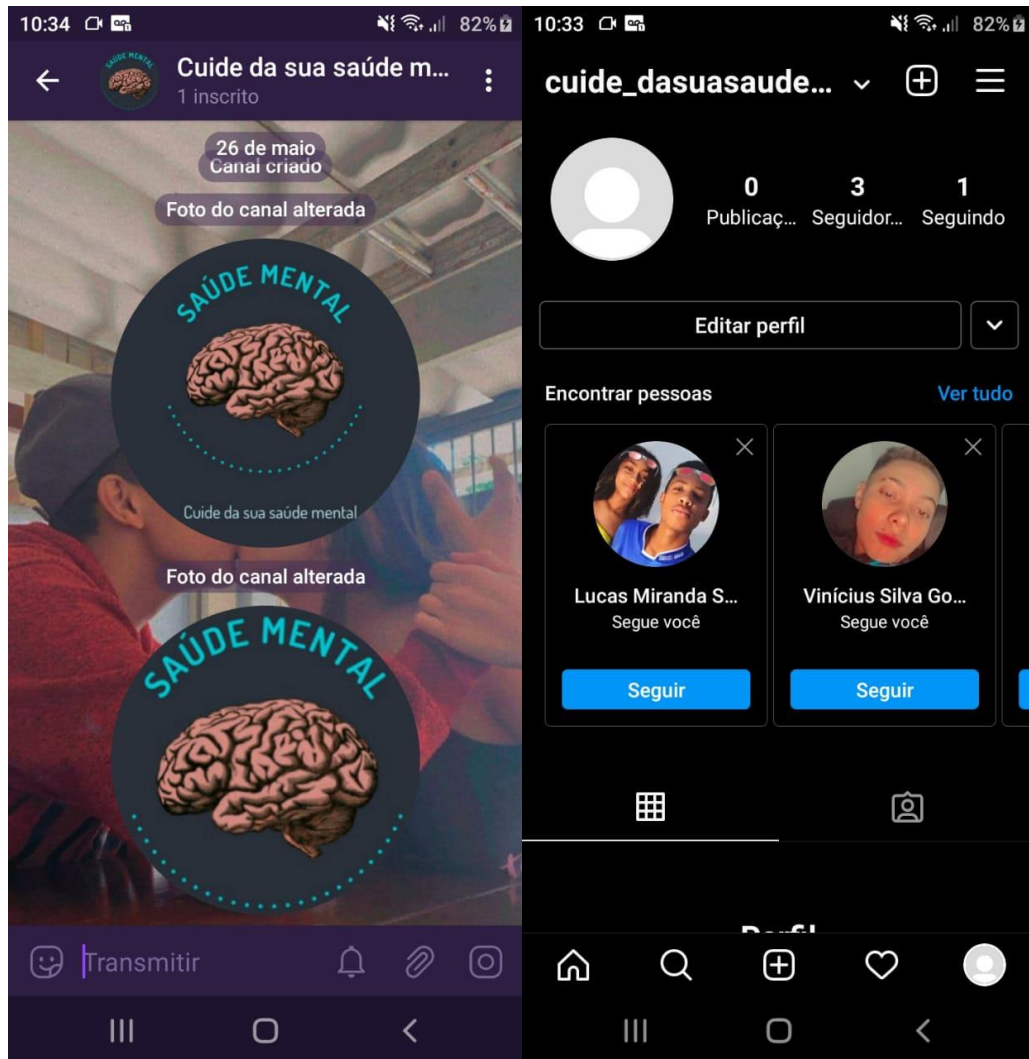
Também nosso projeto pode não ter sucesso na feira e não alcançar o número de pessoas que nós esperávamos, e a solução é fazer um trabalho bem feito para nós conseguirmos alcançar o número de pessoas que a gente esperava, também outro problema é que nossa página no *instagram* pode ser banida caso alguma pessoa ruim decida nos denunciar só por brincadeira e o que a gente pode fazer nesse caso é evitar esse tipo de pessoas no nosso perfil para nós conseguirmos ajudar as pessoas.

3 LAYOUT E PROTÓTIPOS

3.1



3.2 Funcionalidades



4 PLANO DE MARKETING E COMERCIALIZAÇÃO

Vamos usar *Instagram* e *telegram* para nos comunicarmos com as pessoas, no telegram vamos fazer postagens diárias ou a cada 5 horas, já no instagram são menos postagens, vão ser uma ou duas postagens a cada 2 semanas, o nosso foco é chamar as pessoas para o telegram, e também vamos usar o *meet* para as pessoas se comunicarem entre si, fazendo elas conversarem, se ajudarem e se ouvirem.

4.1 Estratégia competitiva

Temos grupos que vão competir com o nosso em saúde mental, então nós temos que ser melhores que esses grupos, nós vamos criar um perfil no *instagram* e ir divulgando, pedindo ajuda de amigos para irem repassando nosso perfil e explicar o que nós vamos fazer e como vai funcionar nosso projeto, para alcançar o máximo de jovens possíveis, depois eles vão no nosso perfil no *instagram* e vão entrar no *telegram* para nós ajudamos eles.

4.2 Público-alvo

Iremos focar nos jovens, mais nos jovens do Brasil mesmo, vamos focar nos jovens pois é nessa idade que costumam aparecer os problemas na saúde mental, como depressão, ansiedade e outros diversos problemas mentais, então focar nos jovens é uma estratégia muito boa, mesmo se não tiverem problemas mentais os jovens podem participar, pois sempre ter alguém para conversar e cuidar da sua saúde mental é bom e ajuda a prevenir os problemas mentais, nosso foco é ajudar os jovens e se tiver alguma outra pessoa que não seja jovem e queira participar a gente ajuda também, mas nosso foco é mais o público jovem, dos 11 à 20 anos.

5. CONCLUSÃO

Se a gente ajudar os jovens já vai ser muito bom para a gente, pois já vamos ajudar alguém, nosso foco é ajudar os jovens e não podemos perder esse foco, temos que correr atrás e fazer esse projeto dar certo.

Iremos focar nos jovens, mais nos jovens do Brasil mesmo, vamos focar nos jovens pois é nessa idade que costumam aparecer os problemas na saúde mental, como depressão, ansiedade e outros diversos problemas mentais, então focar nos jovens é uma estratégia muito boa, mesmo se não tiverem problemas mentais os jovens podem participar.

Poderemos também inovar as mentes dos jovens que poderão vir no futuro se conseguirmos atingir o nosso objetivo, iremos guiá-los para um futuro brilhante e magnífico, mas isso também irá depender de nós também.

Se nós não conseguirmos fazer certo nosso plano pode dar errado, nós temos que ter isso em mente, mas não podemos desistir, temos que correr atrás para fazer isso dar certo, para conseguir ajudar os jovens, e melhorar a saúde mental deles ou prevenir, nós temos que ter foco e não desistir do nosso projeto, temos que fazer isso dar certo.

Agradecemos a sua atenção e compreensão.

BIBLIOGRAFIA

Conteúdo ONLINE

Disponível em: <<https://janeirobranco.com.br/>>. Acesso em: 17 junho, 2021

Conteúdo de AULA

COELHO, Allan. Projetos: Curso de Criatividade e Inovação, 24 de junho . de 2021. 26 f. Notas de Aula. Google Classroom.